



# Formation Etre visible sur le WEB

## Programme de formation en SEO

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Apprendre à améliorer le référencement naturel d'un site web par les moteurs de recherche  
Savoir évaluer son positionnement dans Google  
Réaliser un audit SEO de son site  
Définir ses mots-clés  
Optimiser les textes, les images et les liens entrants

### PUBLICS CIBLES

Responsables communication  
Responsables marketing  
Rédacteurs web, webmestres  
Dirigeants, managers  
Consultants, freelances

### PRÉREQUIS

Maîtriser la langue française  
Maîtriser les logiciels bureautiques  
Avoir un ordinateur portable (non fourni par L'Agence)  
Avoir accès au back-office d'un site web déjà créé, si possible avec le CMS WordPress

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Support de formation commenté et fourni aux stagiaires  
Alternance de cours théoriques et d'exercices pratiques  
Echanges dans le groupe  
Rédaction d'un article et publication sur un site WordPress école

### COMPRENDRE LE REFERENCEMENT

Différencier référencement naturel et payant, indexation et positionnement. Les algorithmes de Google. Evaluer son positionnement. Choisir ses mots-clés.

### OPTIMISER LE SEO

Réaliser un audit SEO de son site avec des outils gratuits. Choisir un nom de domaine. Optimiser les URL.  
Accélérer l'affichage du site.  
Diminuer la profondeur du site. Fichier robots.txt, sitemap.xml et .htaccess. Référencement local et international.

### OPTIMISER LE SEO ON PAGE

Allonger les textes. Placer ses mots-clés. Hiérarchiser les contenus.  
Rédiger les balises SEO : title, méta-description, hn, alt, open graph, données structurées. Référencer les images. Améliorer le maillage interne du site.

### OPTIMISER LE SITE OFF-SITE

Découvrir la Google Search Console. Déclarer un sitemap xml à Google.  
Créer des liens entrants (backlinks) de qualité.  
Désindexer ou désavouer des liens. Partager les liens.

### EVALUER LES RESULTATS

Comprendre les statistiques de Google Search Console et de Google Analytics. Améliorer les résultats.

### FORMATRICE

Kim ZURETTI, directrice de SEO DES ALPES depuis 2016, 8 ans d'expériences dans le Marketing. C Voltaire (orthographe) expert, Diplômes : master en Communication et Marketing.

62 Rue Saint Laurent | Tél. +33 (0)6 26 82 88 81 | kzuretti@seo-des-alpes.com | SIRET 853 147 908 000





# Formation Être visible sur le WEB

## Programme de formation en SEO

### Jour 1 (7h00)

#### MODULE 1 : Introduction au SEO

- Le scope du référencement naturel
- Le fonctionnement des moteurs de recherche
- Le Black Hat SEO
- Histoire et algorithmes
- Les fondamentaux pour se référencer

#### MODULE 2 : Le contenu, la brique fondamentale du SEO

- Robot.txt
- Sitemaps
- Google My business
- Google Analytics et ses alternatives
- Google Search Console

#### MODULE 3 : L'importance des liens

- Introduction des liens entrants / sortant et retours
- Structurer son site pour optimiser ses pages
- Obtenir du lien avec une vraie stratégie de Netlinking
- Atelier : Audit de lien des sites internet
  
- **Quiz** : Connaître le vocabulaire / tour de table

### Jour 2 (7h)

#### MODULE 1 : Introduction du choix des mots-clés

- Comprendre ce qu'est véritablement un mot-clé
- Intégrer les critères déterminants d'un bon mot-clé ;
- Comprendre les mots-clés de longue traîne ;
- Ecarter les mots qui n'en valent pas la peine ;
  - Les différents types de mots-clés - Mots-clés traditionnels
  - Mots-clés de marque
  - Cocon Sémantique

#### MODULE 2 : Construire sa boîte à outils SEO

- Les plug-ins utiles pour le référencement
- Les outils pour vérifier son positionnement
- Les outils pour analyser et faire l'audit d'un site

#### Module 3 : Audit de positionnement d'un site internet

- Savoir faire un audit de positionnement d'un site
- Préconisation pour réaliser l'audit
- Présentation d'un document type pour réaliser un audit

**Atelier** pour réaliser soi-même un audit / Tour de table

#### FORMATRICE

Kim ZURETTI, directrice de SEO DES ALPES depuis 2016, 8 ans d'expériences dans le Marketing. C Voltaire (orthographe) expert,  
Diplômes : master en Communication et Marketing.

62 Rue Saint Laurent | Tél. +33 (0)6 26 82 88 81 | kzuretti@seo-des-alpes.com | SIRET 853 147 908 000



## INFORMATIONS PRATIQUES

Prix : à partir de 900 € HT nets de taxe (TVA non applicable, art. 293 B du CGI)

Pôle Emploi (900 € HT), Formation individuelle (1200€ HT), Formation inter-entreprise (1500€ HT)

+ frais de déplacement éventuels

Durée : 2 jours (14 heures)

Horaires : 9 h-12 h 30, 13 h 30-17 h Dates : à fixer ensemble

Lieu : dans vos locaux ou dans le centre-ville de Grenoble : L'impertinence, 32 rue Saint-Jacques, 38000 Grenoble.

## MODALITÉS DE SUIVI

- En présentiel
- Si besoin, en distanciel en visio via Google Meet
- Formation intra-entreprise
- Formation individuelle ou collective en petit groupe (de 1 à 5 personnes de votre entreprise) HANDICAPÉS
- Feuille d'émargement journalière
- Suivi post formation par le formateur pendant 30 jours

Nous pouvons trouver un local accessible aux PMR (Personnes à Mobilité Réduite).

Contactez-nous pour adapter les modalités de suivi à votre handicap

Aide AGEFIPH pour les personnes handicapées

Document mis à jour le 1er Septembre 2023.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de prérequis

- QCM (Questions à Choix Multiple)
- Feuille d'émargement
- Questionnaire de satisfaction
- Auto-évaluation « à chaud »
- Attestation de fin de formation

## MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès aux formations se fait uniquement sur devis et inscription, après un entretien, la vérification des prérequis et l'acceptation du règlement intérieur.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 15 jours avant le début des formations.

## FINANCEMENT

Éligible au « plan de formation » des OPCO (Opérateurs de Compétences)

Non éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)

Non éligible à l'AIF (Aide Individuelle à la Formation) de Pôle emploi

## CONTACT

KIM ZURETTI / Email : kzuretti@seo-des-alpes.com - Tel : 06 26 82 88 81



Siège : 2 Rue Anatole France-38100 GRENOBLE  
06.49.30.24.56- coodevad@gmail.com  
SIRET : 82803014800013  
Numéro de déclaration d'activité 84380652038



Catégories d'actions pour lesquelles Coodev'AD est certifié Actions de formation Bilans de compétences Actions permettant de valider des acquis de l'expérience